

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 mars 2022

PADEL-POINT PRÉSENTE LE CUPRA PADEL-POINT TOUR 2022

Padel-Point, marque appartenant à Tennis-Point, une entreprise SIGNA Sports United, est heureuse d'annoncer le lancement du Cupra Padel Point Tour en France. Il s'agit du premier événement itinérant de ce style en France et qui consiste à proposer 11 étapes de 4 tournois entre avril et septembre 2022. Ce tour a pour objectif de devenir incontournable en France et, dans un futur proche, de devenir le plus grand circuit de tournois de Padel amateur d'Europe.

CUPRA a fait son entrée sur les terrains de padel en 2019, en devenant un sponsor premium lors de toutes les compétitions officielles du WPT, mais aussi le sponsor principal de la Fédération Internationale de Padel (FIP). La jeune marque automobile non conventionnelle est désormais ravie de soutenir le CUPRA Padel-Point Tour en tant que sponsor principal de l'événement.

"Le Padel est en croissance constante, tout comme CUPRA. Nous croyons au potentiel de ce sport, notamment en France, et unir nos forces contribuera à sa popularité. C'est la raison pour laquelle nous sommes fiers aujourd'hui de travailler avec Padel-Point et de soutenir le CUPRA Padel-Point Tour" a déclaré Robert Breschkow, Directeur de CUPRA France.

DATES	VILLES	CLUBS
22 au 23 AVRIL 2022	PARIS	CASA PADEL
30 AVRIL 2022	TOULOUSE	TOULOUSE PADEL CLUB
6 au 8 MAI 2022	CAEN	PADEL SHOT
27 au 29 MAI 2022	SAINT ETIENNE	PADEL SHOT
3 au 5 JUIN 2022	PARIS	LES PYRAMIDES
10 au 12 JUIN 2022	LA ROCHELLE	4 PADEL
1 au 3 JUILLET 2022	BORDEAUX	4 PADEL
22 au 24 JUILLET 2022	CAP D'AGDE	FRENCH TOUCH ACADEMY
29 au 31 JUILLET 2022	BEAUSOLEIL/MONACO	TENNIS PADEL SOLEIL
2 au 4 SEPTEMBRE 2022	RENNES	LE GARDEN CLUB
16 au 18 SEPTEMBRE 2022	PARIS	LES PYRAMIDES

Christian Miele, fondateur et directeur de Tennis Point : "Le Padel est l'un des sports à la plus forte croissance dans le monde, pratiqué par 18 millions de personnes. Nous sommes ravis d'aider à accroître la participation en France, en créant un événement unique dans lequel des joueurs amateurs pourront ressentir l'atmosphère d'un tournoi professionnel. Nous espérons voir émerger une grande communauté de Padel à la suite du tournoi".

Le premier événement aura lieu au club CASA PADEL, les 22 et 23 Avril. La tournée se terminera par un grand événement au club Les PYRAMIDES, le club privé avec le plus grand nombre de terrains de Padel extérieurs à Paris, accessible à tous du 16 au 18 septembre. Le Cupra Padel-Point Tour sera une véritable expérience pour tous les participants. De nombreuses activités seront organisées lors de chaque événement : des rencontres avec les joueurs professionnels, des tests de produits inédits sur les terrains et des animations insolites.

Comment s'inscrire ?

Les participants au tournoi devront s'inscrire via le site web du Cupra Padel-Point Tour : www.cuprapadelpointtour.com, ils pourront ensuite télécharger l'application de l'événement, dans laquelle ils trouveront toutes les informations nécessaires, ainsi que toutes les activités et les photos.

À propos de Padel-Point

Padel-Point est une jeune marque en plein essor, appartenant à Tennis-Point, dont le siège social est à Herzebrock-Clarholz, près de Gütersloh, Allemagne. Tennis-Point est une filiale de Signa Sports United, plate-forme technologique et leader mondial dans la vente d'articles de tennis en ligne. Spécialisé dans la vente d'article de padel en ligne, Padel-Point vend des marques de fabricants renommés, en plus des principales marques de sport. Actuellement, Padel-Point exploite 6 boutiques en lignes en Allemagne, Espagne, France, Suède et à l'international (.com) ainsi que la plate-forme de padel en allemand : padel-point.de.

À propos de CUPRA

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde. Lancée en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres, figurent le gardien allemand Marc ter Stegen; Alexia Putellas, Ballon d'Or et meilleure footballeuse lauréate du prix FIFA ; et les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto.

Contact Presse

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Alice de Caunes - WELLDONE CIE
adecaunes@welldonecie.com